



Rapport d'impact 2025 de souveraine assurance



Table des matières

Reconnaissance du territoire

Un aperçu

IDEA en action

Parrainage d'une enquête sur la DEI

Engagement des partenaires

Mentorat et talents

Engagement communautaire

Chez Souveraine, nous estimons que l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité (IDEA) constituent les fondements de notre identité et de nos actions. Le présent rapport d'impact rend compte des progrès que nous avons accomplis au cours de la dernière année et du travail que nous continuons de mener pour donner une voix à la diversité et renforcer la résilience des collectivités partout au Canada.



Nous savons qu'IDEA est un parcours. Un engagement continu avec tous nos partenaires et employés à agir avec détermination pour obtenir des résultats plus solides. C'est ce que nous appelons la Force Souveraine – une puissance au changement qui va bien au-delà des murs de nos bureaux.

Ce rapport met en évidence les résultats concrets de nos efforts en matière d'IDEA, du mentorat et du développement des talents aux initiatives ayant des retombées sur la collectivité et aux partenariats stratégiques. Notre engagement en matière d'IDEA repose sur quatre piliers :

Leadership éclairé :

nous prenons part au débat et mettons à l'avant-plan les voix et les perspectives diversifiées qui font progresser notre secteur.

Engagement des partenaires :

grâce au Fonds d'impact Souveraine et aux associations nationales, nous contribuons à transformer votre passion en impact réel.

IDEA n'est pas qu'un cadre. En misant sur ces piliers, nous bâtissons un avenir où les voix sont entendues, les perspectives valorisées et les collectivités canadiennes renforcées.

Mentorat et talents :

nous accompagnons les leaders émergents grâce au mentorat, au parrainage et au partage des connaissances qui créent des ponts entre les industries et les générations.

Engagement communautaire :

par l'entremise de dons et de campagnes nationales, nous cultivons un avenir plus fort et plus durable

Reconnaissance des territoires traditionnels

D'un océan à l'autre, dans six villes du Canada, Souveraine Assurance exerce ses activités sur les territoires traditionnels non cédés, volés et traités de centaines de nations autochtones diverses. Nous vous invitons à explorer www.native-land.ca pour en découvrir plus sur les terres sur lesquelles vous travaillez et vivez actuellement, de même que sur l'interdépendance entre les terres, les eaux et les peuples.



Un aperçu

En 2025, nous avons fait don de plus de **180 000 \$** à des communautés partout au Canada.

Nous avons contacté **plus de 30 organisations** avec nos employés et partenaires partout au Canada.

Avec nos partenaires, nous avons fait don de **plus de 75 000 \$** à diverses organisations et initiatives locales.

2 083 heures de bénévolat

Plus de 39 000 \$ de contributions

par le biais du Fonds d'impact des employés

Plus de 1 500 trousseaux de soins



Winnipeg:

don de 2 500 \$



Vancouver:

Plus de 200 trousse
d'hygiène



**NATIVE WOMEN'S
SHELTER OF MONTREAL
FOYER POUR FEMMES
AUTOCHTONES DE MONTRÉAL**

Montreal:

480 trousse d'hygiène



Halifax

Halifax:

300 trousse
d'hygiène



WOOD'S HOMES

Calgary:

430+ trousse
d'hygiène



Toronto:

100 trousse de
survie pour l'hiver
prodiguant

Nous avons fait don de plus de 55 000 \$ aux organismes suivants:

[Indspire](#), [Banques alimentaires Canada](#), [Egale](#), [Long Ago Peoples Place](#) et la [Yukon Wildlife Preserve](#).

IDEA en action

Nous sommes fiers de partager notre engagement à faire preuve de force, de clarté et de détermination. Découvrez *la Force Souveraine* par l'entremise de nos quatre piliers IDEA.

Leadership éclairé : vos idées. Notre plateforme.

En 2025, nous avons pris part au débat et mis en lumière diverses perspectives par l'entremise de parrainages, de recherches, d'articles, de tables rondes et de campagnes nationales. Nous avons hâte de partager les points forts suivants.

Studio DEI lors de la conférence RIMS Canada 2025

Souveraine s'est illustrée lors de la conférence RIMS Canada 2025 à Calgary, l'un des plus grands rassemblements de professionnels du risque et de l'assurance du secteur. En tant que commanditaire du Studio DEI de la conférence, nous avons créé un espace de dialogue constructif sur l'inclusion et la résilience dans le secteur de l'assurance.

Colette Taylor, 1^{re} vice-présidente et chef de l'exploitation chez Souveraine, et **Oussama El Allaoui**, spécialiste en souscription, se sont entretenus sur la croissance du leadership et la valeur du mentorat, tandis que **Lance Chipudhla**, v.-p. a., Stratégie de distribution Courtier, s'est joint à nos partenaires de l'Association canadienne des professionnels noirs de l'assurance (CABIP) et de Link Canada pour une discussion franche sur la sous-représentation et sur la manière dont la collaboration favorise des lieux de travail plus inclusifs. Au-delà de ces séances, nos équipes ont noué des liens avec des courtiers, des partenaires et des pairs, renforçant ainsi le rôle de La Souveraine en tant que partenaire de réflexion et promotrice du progrès.

Tout au long de la semaine, *la Force Souveraine* s'est pleinement manifestée, comme en témoignent nos activations de marque, nos conversations stimulantes et nos partenariats avec l'industrie. Le fait de soutenir des initiatives comme la **Fondation McGannon** et d'investir dans un dialogue axé sur le cadre IDEA traduit plus qu'une simple participation. Cela démontre qui nous sommes en tant qu'organisation.

En se présentant avec clarté et détermination, de même qu'en mettant l'accent sur la construction d'un avenir résilient et inclusif, Souveraine continue de protéger les entreprises et les collectivités canadiennes tout en façonnant une industrie plus forte pour tous.



Journée internationale des femmes

Cette année, notre 1^{re} vice-présidente et chef de l'exploitation chez Souveraine, Colette Taylor, a pris part à une conversation particulière et franche autour d'un thé avec Lisa Giannone, présidente et chef de l'exploitation de BFL Canada.

La fille de Colette et celle de Lisa, respectivement âgées de 7 et 16 ans, se sont également jointes à la conversation en posant leurs propres questions réfléchies sur le leadership, la confiance en soi et la réalité d'un poste de P.-D.G.

Lorsqu'on lui a demandé ce qui la poussait à aspirer à la réussite en tant que dirigeante, Colette a répondu :

« C'est la possibilité d'ouvrir des portes aux autres. J'ai tellement de chance d'occuper ce poste et de m'efforcer d'éviter que nous ne retournions en arrière. Nos enfants héritent d'un meilleur environnement de travail que nous à notre arrivée. C'est un privilège et une responsabilité et j'ai beaucoup de chance de faire partie de l'aventure. »



Parrainage d'une enquête sur la DEI avec *Canadian Underwriter*

Pour la 4^e année consécutive, nous avons fait équipe avec *Canadian Underwriter* pour parrainer une enquête sur la DEI (Diversité, équité et inclusion), demandant aux courtiers de partager leur point de vue sur leur perception de la DEI au sein de leur milieu de travail et du secteur.

De février à mars, près de 400 courtiers d'assurance canadiens à travers le pays ont répondu à cette enquête, qui nous aura permis de constater que les partenaires qui privilégient l'IDEA affichent un meilleur taux de rétention de leurs employés, une culture d'entreprise plus solide, un taux de satisfaction de la clientèle accru et une plus grande innovation au sein du secteur.

Pour aider les chefs d'entreprise à accéder à des données tangibles, à des renseignements pratiques et à des mesures favorisant la création de conditions nécessaires à la mise en œuvre de fructueuses initiatives de DEI au sein de leur organisation, nous avons collaboré avec Canadian Underwriter afin de créer [ce site interactif](#).

Nous avons aussi partagé les conclusions de l'enquête dans des articles de leadership éclairé présentant des mesures pratiques pour intégrer des initiatives de DEI significatives dans les organisations :

- [L'effet d'entraînement de la DEI : comment le leadership inclusif façonne la culture et le rendement](#)
- [Le mentorat : un superpouvoir sous-utilisé dans le domaine de la DEI](#)
- [Des valeurs à la stratégie : intégrer la DEI pour obtenir des résultats concrets](#)
- [Comblant le fossé : comment le mentorat favorise la création d'une culture d'entreprise inclusive](#)
- [Les membres de votre équipe gardent-ils le silence ou se sentent-ils en sécurité? Créer un espace propice à un dialogue respectueux](#)

Engagement des partenaires : votre passion. Notre impact.

Grâce aux dons de nos partenaires et à nos partenariats stratégiques avec Link Canada et la CABIP, nous reflétons notre nature intrinsèque : une organisation animée par une mission, engagée à renforcer les collectivités canadiennes, en collaboration avec nos partenaires de confiance.

Fonds d'impact des partenaires

Votre initiative, notre action! Nous savons que nos partenaires se soucient de leurs collectivités et c'est un point que nous avons tous et toutes en commun.

En 2025, à La Souveraine, nous avons aidé nos partenaires à donner plus de 90 000 \$ à des causes qui leur tiennent à cœur partout au Canada, notamment à Deuxième récolte, à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, de même qu'au Bell Park Academic Centre.

Link Canada et la CABIP

En 2026, nous avons renouvelé notre partenariat avec l'Association canadienne des professionnels noirs de l'assurance (CABIP). Nous sommes fiers de nous associer à la CABIP. Ensemble, nous militons pour la représentation, l'inclusion et l'avancement des professionnels noirs dans le secteur de l'assurance au Canada.

Nous avons également accueilli un nouveau partenaire en 2025 : Link Canada. C'est avec fierté que nous soutenons Link dans son objectif principal : défendre, éduquer et valoriser la communauté LGBTQ2S+ au Canada et créer un espace sûr où les membres de cette communauté peuvent créer des liens professionnels.



Mentorat et talents : votre ambition. Notre soutien.

En 2025, nous avons rencontré en personne les leaders de demain. Par l'entremise de nos partenariats avec la Fondation McGannon et la CABIP et en accueillant des élèves et étudiants dans nos bureaux, nous avons offert des expériences pratiques qui sauront inspirer la prochaine génération.

Fondation McGannon

Nous collaborons avec la Fondation McGannon pour soutenir la formation postsecondaire en fonction des besoins changeants de notre secteur, et des dirigeants de La Souveraine siègent au conseil d'administration de l'organisation pour aider à définir ses orientations futures. Grâce à un soutien financier et à des expériences pratiques pour les étudiants, nous contribuons à faire le lien entre les apprentissages et les applications concrètes.

Salon de l'emploi de la CABIP

Cette année encore, nous avons été ravis de faire équipe avec l'Association canadienne des professionnels de l'assurance noirs (CABIP) pour aider les professionnels noirs du secteur de l'assurance à découvrir une carrière motivante au sein de notre industrie lors du salon de l'emploi annuel de la CABIP.

Journée invitons nos jeunes au travail

Cette année, dans le cadre de la journée Invitons nos jeunes au travail, des élèves de 9^e année ont pu découvrir les coulisses de La Souveraine.

La journée s'est amorcée par des séances sur les carrières dans le domaine de l'assurance, au cours desquelles les élèves ont découvert les nombreux rôles qui font fonctionner le secteur et leur importance. Ils ont ensuite suivi un cours d'introduction au marketing pour comprendre comment les idées se transforment en campagnes et pourquoi la créativité est importante.

Au cours de la journée, ils ont rencontré des professionnels de La Souveraine, posé des questions et visité les bureaux, ce qui leur a permis de vivre une journée riche en apprentissages et en conversations porteuses de sens.



Engagement communautaire : votre collectivité. Notre engagement.

Le renforcement de nos collectivités, alimenté par chaque petite action, commence par l'autonomisation des Canadiens. En 2025, nos employés se sont retroussé les manches en effectuant 2 083 heures de bénévolat et en faisant don de 17 500 \$ à des organisations et initiatives locales par l'entremise du Fonds d'impact des employés. Et nos retombées ne s'arrêtent pas là. Souveraine est également fière d'avoir versé des dons à *Indspire*, à Banques alimentaires Canada, à Egale et à Polar Bears International.

Activités de préparation de trousse

We hosted 5 kitting events across Canada.



- **Woods Homes** à Calgary (plus de 430 trousse d'hygiène pour aider les enfants, les adolescents, les adultes et les familles ayant des besoins en matière de santé mentale)
- **L'étoffe du succès** à Halifax (300 trousse d'hygiène pour aider les femmes sans emploi ou sous-employées à accéder à l'autonomie financière)
- **Powell Place** à Vancouver (plus de 200 trousse d'hygiène pour soutenir les femmes et les enfants des communautés des Premières Nations, des Inuits et des Métis)
- **Foyer pour femmes autochtones de Montréal** (480 trousse d'hygiène pour venir en aide aux femmes autochtones en situation de violence, de maltraitance, de pauvreté, de maladie mentale et de toxicomanie)
- **Engage and Change** à Toronto (100 trousse de survie pour l'hiver prodiguant chaleur et articles essentiels aux sans-abri et aux personnes défavorisées)

Fonds d'impact des employés

Chez Souveraine, le souci envers la collectivité commence par les employés! Le Fonds d'impact des employés est accessible à tous les employés ayant besoin de financement pour leurs projets de bénévolat. Cela leur permet d'effectuer du bénévolat auprès d'une organisation locale, de faciliter les activités de renforcement de l'esprit d'équipe pour une bonne cause ou d'organiser des collectes de denrées au bureau. Peu importe la cause, Souveraine est là pour vous appuyer!



L'impact sur Polar Bears International

En 2024, nous avons fièrement versé un don de 25 000 \$ à **Polar Bears International** – Canada pour protéger les mères ours polaires et leurs oursons, ainsi que l'écosystème arctique dont leur survie dépend.

En 2025, nous avons reçu un rapport sur l'impact de notre don!

- Cinq articles de recherche évalués par des pairs ont été publiés, notamment des conclusions urgentes sur les ours de la baie d'Hudson
- Plus de 114 000 personnes ont été touchées par les webdiffusions Tundra Connections^{MD}, inspirant des actions dans le monde entier
- Le tout premier échange communautaire sur la sécurité des ours polaires a été organisé, pour faire la promotion de la coexistence dans l'Arctique.

🔗 Lisez l'article pour en savoir plus sur les mères ours polaires de la baie d'Hudson et leurs oursons et sur ce qu'ils ont fait cet été (en anglais seulement) : <https://lnkd.in/qdXAhUPi>



Créer un impact durable.

Dans ce rapport, nous vous avons fait part des progrès que nous avons accomplis pour avoir un impact significatif dans nos collectivités et pour promouvoir l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité. Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts pour perpétuer la création d'espaces inclusifs et équitables, où sont valorisés chaque voix et chaque point de vue.

Merci de faire partie de notre aventure.